



「日本の食体験」 Salon



Meeting Force 清保(上海)貿易有限公司
info@mtforce.net

企画目的

“食”で日本の魅力や文化を訴求

日本の食べ物や料理、飲み物など、多岐に渡る
“食”をテーマに、
中国の方々に興味と、より馴染みの食材、料理として
認知して頂けるような、一般向けの場が
まだまだ少ないのが現状。

いまや、上海において、無い商品はない程、モノが溢れて
いる中で、直接、中国人消費層へアプローチにより、
商品・店舗認知や購買動機・来店誘致へと
着実に裾野・ファンを増やす一つ的手段として、
見・味・聞・香 訴求の場を企画致しました。

出会いがなければ始まりません。

「日本の食体験 Salon」を実施 B2Cダイレクトコミュニケーション



地方・観光「食」音楽「デザイン」

政府が打ち出す民間プロジェクト

地方の魅力を発掘するプロデュース事業体制を構築

日本食や日本酒を正しく海外に広める「食の大学院」を東京に設立

海外のデザイナーなどを招く「デザインラボ/スクール」を設立

J-POPの海外進出を後押しする「エージェント組織」を設置

資金

日本経済新聞

2015年7月31日 (金)

Web刊 速報 ビジネスリーダー マーケット マネー テクノロジー ライフ スポーツ 映像 朝刊

全て 経済 企業 国際 政治 株・金融 スポーツ 社会 ニュース18時 その他ジャンル▼

日中、日本産食品の輸入規制緩和へ協議 原発事故後で初

2015/6/22 12:24

原発事故による放射線の影響などを理由に中国が続けている日本産食品の輸入規制の緩和に向け、日中両国が19日に北京で局長級の協議を開いたことが分かった。局長級の協議は2011年3月の原発事故発生以来、初めて。林芳正農相が22日午前の閣議後記者会見で明らかにした。

農林水産省の食料産業局と、中国で食品の品質検査などを担当する輸出入食品安全局の両局長が会合を開いた。日本側は食品の安全性を訴え、早期の規制緩和を求めたとみられる。林農相は「中国は日本にとって第4位の重要な輸出先。今後も輸入規制の緩和を重点的に働きかけていきたい」と話した。

中国は東京電力福島第1原子力発電所の事故を受け、福島や宮城、東京など10都県の全ての食品の輸入を停止。10都県以外からも産地証明書を求めるなどの規制を続けている。

中国人の方に、食を通して日本の文化や習慣、感動を伝えていく。
その為、当Salonでは来場者が、試食・試飲・体験がワンストップで
出来る場として展開します。

「日本の食体験」 Salon Experience Economy

試食

試飲

体験

1ヶ所で様々な日本の食を体験して頂く。また相乗効果を最大限生かす。

このSalon
により、

「単独開催では難しい集客やコスト面、
また、他の商材との融合による相乗効果」が期待できます。

出会いの頻度は、マーケット規模に繋がります

食品・
調味料

外食

相乗効果

酒類・
飲料

食べて・飲んで、美味
しさの理解や認知が
顧客を創出

食べ物・飲み物には
誰もが興味を持つ

「日本の食体験」 Salon

参加対象企業：日本の食に関連する企業全般

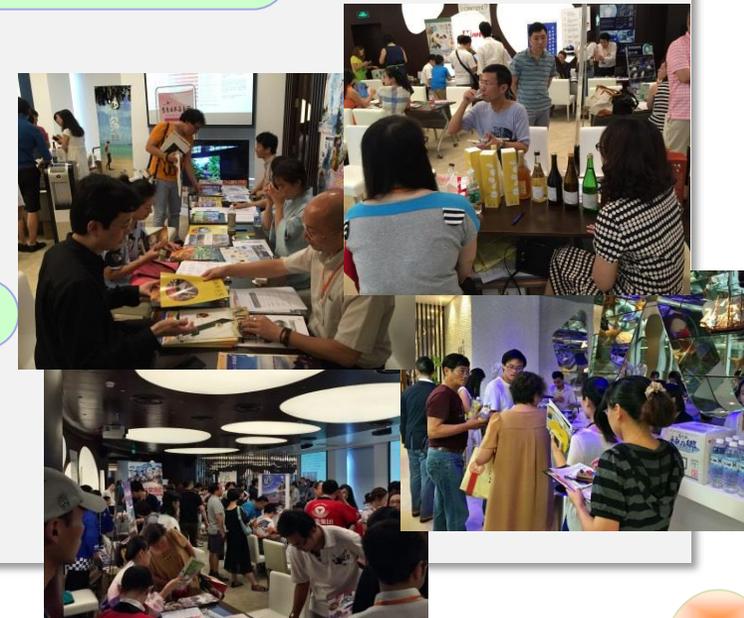
- 日本の各自治体地域食品産品
- 日系食品・飲料メーカー、代理商、外食企業、食関連など
(Ex. 食材・調味料・加工食品・菓子類・飲料・酒類・調理器具類)

Salon参加者：日本の食に興味を持つ中国人 B2C

- 食に興味を持つ中国人
- 弊社過去実施の「Luxury Salon for VIP」
「Visit Japan Salon」「日本酒会」など来場の
中流以上の中国人

実施内容：Salon形式で開催

- 来場者とコミュニケーションが取れる空間
- 商品PR・宣伝活動だけでなく、販売展開も行う



実施要項

開催日程	2015年10月24日（土）～ 25日（日） 2日間
開催時間	各日 午後12時～午後5時迄
開催場所	虹橋上海シェラトンホテル 4階
参加費用	3,000元又は3,750元
募集社数	15～20社
申込期限	2015年 9月25日（金）〆切
形態	サロン形式 試食・試飲はもちろん、コミュニケーションや体験ができる空間でプレゼンテーション・販売展開して頂けます。
来場予定数	400名前後（来場者数は目安です。）
来場者属性	日本食及び日本の食材・食品などに興味を持つ中国人、日本に接点のある中国人
ブーススペース	180×90cmテーブル1台、椅子4脚 占有スペース 3×2m前後
展開内容	会場内にて、試食・試飲・体験・販売を実施 調理される場合、電気式調理器のみ使用可。 また必要に応じ、事前準備の上、会場持ち込み下さい。 販売される場合の決済は、各社毎でご準備下さい。
主催	MeetingForce/清保（上海）貿易有限公司
後援	在上海日本国総領事館
協力	上海日本商工クラブ

ご参加にあたり

Promotion(例)	試飲・試食によるアンケート、来場者参加型実演、安心安全や食べ方ミニセミナー 店頭誘致のクーポンや割引券の配布、販売 etc
出展に関し	◇ ご参加は、1ブース1社でお願い致します。 ◇ 試食・試飲・体験Salonですので、これらの実施・紹介PRをお願いします ◇ 調理に関しては電気使用の機器のみとなります ◇ 販売は任意です。決済手段は、参加企業様毎でお願いします ◇ 衛生面には十分ご留意願います ◇ 提供する商品や試食・試飲に関して、弊社では責任負いかねますのでご了承下さい ◇ ご参加にあたり、特別価格での「微帆」の広告提供がございます
スケジュール	2015年9月25日 お申込〆切 9月29日 会場視察及び説明会 10月9日 出展内容申請書ご提出 10月24日・25日 Salon開催

Media漫歩社と提携し、参加企業様には特別価格で広告掲載が可能です。

	金額	内訳	内容
A	3,000 元	参加費	参加費：ブース代
B	3,750 元	参加費 + 「微帆」(メディア漫歩社) 広告掲載 + 微帆の微信サービス	①参加費：ブース代 ②広告掲載代 中国人向け8万部/月 発行 1/6コマ ③同社微信1回発信サービス

プラス750円で
広告掲載

Whenever
「微帆」広告

体验 日本食品的魅力
Japanese Food Salon
10.24~10.25 (周六、周日)
免费参加 (免费试吃)

举办日期: 2015年10月24日(周六)~25日(周日) 2天
举办时间: 每天 12:00~17:00
举办地点: 上海市延安西路2201号4F 上海虹桥嘉来登酒店

主办方: Meeting Force 清保(上海)贸易

hoyu
现场有特价销售活动!

JPhouse
JPhouse日本房地产投资信息网

升能力(上海)商贸有限公司
Sun-Choreira
升能力小绿通 - 畅销日本40年, 全球排毒营养上品!

露水天然水
日本原装进口

维维维益嚼
Sovory
维维食品饮料股份有限公司

拓开(上海)商贸有限公司
富士恩派
日本原装进口

※デザインはイメージです。

参加お申込の際は、下記ご記入頂き、9月25日までにinfo@mtforce.net 清水宛にメールにてお送り下さい。

日本の食体験Salon 参加申込書

申込日	
申込内容	A (3,000元) • B (3,750元)
貴社名	ご請求先正式社名でお願いします。
ご担当者名	
ご連絡先電話	

お問合せ先 : Meeting Force / 清保(上海)貿易有限公司 清水 保之
☎ 18321993320 ✉ info@mtforce.net
HP <http://mtforce.net/>